Valeurs Parc naturel régional d'Armorique

Talvoudoù Park natur rannvroel Arvorig

La marque des professionnels engagés sur le territoire

VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL

PARC NATUREL RÉGIONAL D'ARMORIQUE
PARK AN ARVORIG

Parc naturel régional d'Armorique
Park an Arvorig

Valeurs Parc naturel régional en Armorique

Producteurs, éleveurs, hébergeurs, artisans, guides, musées… Concilier protection de l'environnement et développement économique et social est au cœur de l'action du Parc naturel régional d'Armorique.

Pour cela, il est indispensable de soutenir les acteurs qui font vivre le territoire et contribuent à améliorer notre cadre de vie.

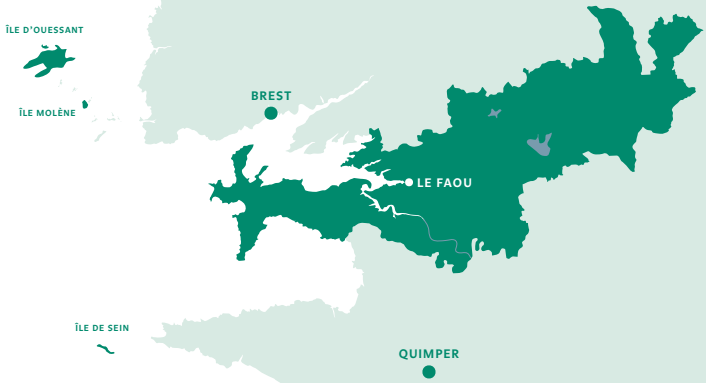
La marque Valeurs Parc est l'outil privilégié pour accompagner les professionnels et défendre ensemble trois valeurs clés :

- le respect et la préservation de l'environnement et des patrimoines,
- la dimension humaine et sociale,
- l'attachement au territoire.

+ de 50 professionnels engagés en Armorique !

À ce jour, le Parc a déployé cette marque sur les **filières touristiques** (hébergements, sites de visite, prestations d'animation et d'accompagnement, restauration), **agricoles** (viandes issues de systèmes herbagers et produits locaux) et **artisanales** (artisanat d'art).

À venir ! Le Parc travaille au déploiement de la marque sur les plantes aromatiques et médicinales.



Sur les Îles de Molène, Ouessant et Sein, les acteurs économiques s'engagent aussi aux côtés du Parc !

Au sein de la Réserve de Biosphère des îles et de la mer d'Iroise, découvrez la charte des éco-acteurs portée par le Parc d'Armorique en partenariat avec le Parc naturel marin d'Iroise.

Une marque nationale !

Valeurs Parc, c'est une marque nationale déployée dans plus de 50 Parcs naturels régionaux à travers la France. En vous engageant dans la marque, vous rejoignez un réseau de plus de 2000 professionnels engagés autour des mêmes valeurs.

www.valeurs-parc.fr

Pourquoi y adhérer ?

- **Pour intégrer un réseau d'acteurs qui vous ressemblent, partager ensemble vos expériences** avec plus de 50 professionnels engagés en Armorique à travers le programme d'animations et des temps d'échanges mis en place pour les acteurs bénéficiaires.
- **Pour valoriser et faire connaître votre engagement auprès de vos clients, habitants et visiteurs,** grâce aux outils de communication et d'affichage mis à votre disposition par le Parc.
- **Pour bénéficier d'un accompagnement technique de la part du Parc,** sur la compatibilité de votre activité avec l'environnement, sur l'approvisionnement en produits locaux, sur la mise en lien avec des partenaires engagés dans le développement durable…
- **Pour faire partie de la « Communauté Parc »** et mettre en lumière votre activité à travers les événements du Parc, l'agenda des animations…

Intéressé.e.s par la géologie ?

En vous engageant dans Valeurs Parc, vous pourrez aussi devenir ambassadeur du Geopark Armorique. Porté par le Parc, le projet vise à valoriser les patrimoines géologiques du territoire grâce au label Géoparc mondial Unesco.

Comment rejoindre la marque ?

Vous êtes implanté.e.s sur le territoire du Parc et avez plus d'un an d'activité : vous remplissez déjà les premières conditions pour entrer dans la démarche.

Un cahier des charges ensuite définit les critères d'entrée dans la marque autour des trois grandes valeurs.

Quelques exemples de critères : la contribution à la protection de l'environnement et la limitation des impacts de l'activité, l'incitation aux mobilités douces, la valorisation des patrimoines culturels locaux à travers le bâti et les savoir-faire, la stabilité et la formation du personnel, l'accueil de clients et visiteurs « tous publics », l'appel à des fournisseurs et des partenaires locaux et respectueux de l'environnement, la promotion des activités locales, la traçabilité des matériaux dans le processus de création des objets d'art...

Les étapes pour en bénéficier

Contact auprès du Parc naturel régional

Échange préalable - Visite de préconseil

Audit par les équipes du Parc et définition d'un plan d'amélioration

Validation ou refus de la candidature par les instances du Parc

Signature d'une convention d'engagement avec le Parc pour 5 ans

Intégration au réseau "Valeurs Parc", accompagnement par le Parc, invitation aux animations et formations proposées aux bénéficiaires de la marque, participation aux actions de communication

Versement d'une redevance annuelle, selon le nombre d'équivalent temps plein (ETP) (1 = 50 €, jusqu'à 10 = 100 €, au-delà = 300 €)

Procédure de renouvellement simplifié et réévaluation au bout de 5 ans

Ferme de Deomp d'Ar ger (Landévennec)

Poterie Florence Le Gouguec (Hanvec)

Ils font partie du réseau...

« La marque Valeurs Parc est positive pour le territoire et on souhaite y participer avec nos actions à petite échelle. Les petits ruisseaux font les grandes rivières... »

Cécile Becquart et Clément Mathey, bergerie du Squiriou (Brasparts)

« Faire partie de la marque Valeurs Parc, c'est pouvoir se rencontrer entre professionnels du territoire du Parc, quels que soient nos métiers, afin de mieux comprendre ce territoire sur lequel nous sommes pour le valoriser et le protéger. »

Claire Prijac, Abbaye du Relec (Plounéour-Menez)

« La marque Valeurs Parc permet de mettre en lumière l'implication et l'ancrage de notre association dans le territoire. »

Association ADDES (Botmeur)

« Valeurs Parc met en valeur l'énergie et la volonté des gens d'ici ainsi que notre savoir-faire dans nos métiers. Cela améliore le travail en réseau et apporte une bonne renommée à notre pays. Valeurs Parc a ziskouez ez eus startijenn ha youl e tud ar vro ha pegen barrek omp war hor micherioù. Aesaat a ra ar c'henlabour etrezomp ha degas a ra brud vat d'ar vro. »

Michel Cluytens, atelier de bijouterie traditionnelle Stalig an Teuzer (Saint-Rivoal)

Les gîtes de Kergudon (Sizun)

Loch Monna (Rosnoën)

« Premier centre de classes de mer créé en France en 1962, Moulin-Mer a été fondé pour accueillir des séjours scolaires basés sur la découverte de l'environnement maritime et l'initiation à la voile pour la jeunesse. En 60 ans, le centre s'est ouvert à d'autres activités, toujours fidèle à ses valeurs et dans une démarche de tourisme durable. Il était donc tout naturel que nous adhérions à la marque Valeurs Parc, qui s'inscrit en parfaite harmonie avec les valeurs que nous portons sur notre établissement (pédagogie, solidarité, découverte, partage, respect, écocitoyenneté). »

Alban Beaudouard, Centre de Moulin-Mer (Logonna-Daoulas)

« La présence dans la marque Valeurs Parc nous permet de rencontrer régulièrement les autres acteurs du parc naturel, au travers des événements tels que les 50 ans du parc ou des rencontres entre les adhérents de la marque. C'est aussi le liant de nos petites actions quotidiennes dans la gestion de notre maison d'hôtes : achats locaux, respect de la biodiversité dans notre jardin, mise en avant des adhérents Valeurs Parc auprès de nos hôtes... »

Christophe et Sophie Bergot, chambres d'hôtes de La Halte de Coat Carrec (Argol)

Nos valeurs sont vos valeurs

Hon talvoudoù ‘zo ivez ho re

Le Parc naturel régional d’Armorique est **un territoire habité :** au travers de sa charte, le Parc s’engage en faveur de sa vitalité économique. Il propose ainsi d’accompagner les agriculteurs, les entreprises touristiques, les forestiers ou encore les artisans vers un développement durable, pour **préserver un territoire fragile et être plus résilient au changement climatique.**

Démarches collectives pour la valorisation des productions alimentaires locales, structuration d’expériences touristiques durables, accompagnement des métiers d’art dans la promotion de leur activité, mise en relation des différents métiers au sein du réseau…

Le Parc associe de manière privilégiée les professionnels du réseau Valeurs Parc naturel régional dans ses projets de développement.

Écomusée des Monts d’Arrée (Saint-Rivoal)

Contact : Anne-Laure Guinoiseau
Chargée de mission développement local et tourisme durable
- contact@pnr-armorique.fr
- 02 98 81 16 58

Plus d’informations :
- sur les acteurs Valeurs Parc naturel régional d’Armorique : www.pnr-armorique.fr
- sur les acteurs engagés dans la marque partout en France : www.valeurs-parc.fr

Parc naturel régional d’Armorique
Park an Arvorig

Crédits photos : Alexandre Lamoureux (kayaks) Marielle Chaumien, PNRA (berger, marché, Écomusée des Monts d’Arrée) - E. Holder (Cragou) - Yannick Derennes (randonneurs) - Florence Le Gouguec (poterie) - Les gîtes de Kergudon - Dominique Rimaud (gréement).
Octobre 2022 - Cubik communication